

## Mission Partenariale Internationale FoodTech/AgTech, alimentation saine et productions aquacoles

**Brésil**

Du 3 au 7 décembre 2018

### Nouez des partenariats technologiques au Brésil

#### ► VOUS ÊTES...

Actif et innovant dans le secteur :

- de la Food-Tech, l'alimentation bien-être, les ingrédients santé ou la sécurité alimentaire ;
- de l'AgTech, la valorisation des produits et co-produits ;
- de l'aquaculture, la valorisation des produits de la pêche et des sous-produits.

#### ► VOUS VOULEZ...

- Identifier et approcher les écosystèmes liés à l'innovation agroalimentaire au Brésil ;
- Rencontrer les acteurs de l'innovation et de la R&D ;
- Participer à des rendez-vous B2B pour développer des partenariats technologiques et industriels.



EN PARTENARIAT AVEC :



# LES MISSIONS PARTENARIALES INTERNATIONALES

- Elles sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et ses bureaux à l'étranger.
- Elles sont menées en coopération avec Bpifrance et les services scientifiques des Ambassades de France à l'étranger.
- Ces partenaires mettent à votre disposition leurs outils et leurs expertises pour vous accompagner dans votre démarche de partenariat technologique.
- Elles sont réservées aux pôles de compétitivité et à leurs membres.



## Participer aux Missions Partenariales, c'est bénéficier :

- D'un programme de RDV collectifs avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, universités, etc.).
- De rendez-vous individuels avec des partenaires potentiels.
- De l'organisation d'événements de réseautage.
- De la prise en charge de vos déplacements locaux, hébergement et accompagnement sur place par Business France.

# LES POINTS FORTS DU MARCHE



Le Brésil enregistre une évolution de ses habitudes de consommation alimentaire, avec une tendance à la « gourmésation ». Le consommateur brésilien devient également de plus en plus exigeant, sensibilisé et préoccupé par sa santé. Le Brésil se place ainsi au **5<sup>ème</sup> rang mondial du marché de l'alimentation saine, avec un CA de 93,6 Md BRL en 2016 (+12,3% par an en moyenne depuis 2012, contre 8% dans le monde)**. L'offre végétarienne et végane rencontre aussi un franc succès. Ces évolutions contraignent l'industrie brésilienne à s'adapter, créant de nombreuses opportunités pour l'offre française.

Parallèlement, l'augmentation du coût de la main d'œuvre et les besoins d'augmentation en productivité poussent les sociétés brésiliennes à rechercher des **solutions de mécanisation et d'automatisation**. Elles investissent notamment en : **IoT, augmentation du shelf life, diminution des interfaces humaines, amélioration de la technicité des PME, traçabilité, optimisation des ressources, savoir-faire, réduction de pertes alimentaires**, etc.



Le **secteur de l'aquaculture** offre également de grandes opportunités. En dix ans, la production aquacole a plus que doublé, à 574 000 t en 2015. Les poissons d'eau douce représentent 84% du total, le Tilapia étant l'espèce dominante avec plus de 45% de la production totale. La consommation est faible et devrait augmenter rapidement pour répondre au désir des Brésiliens d'avoir une alimentation saine et équilibrée. Aujourd'hui ce secteur est encore peu structuré et recherche des partenariats pour diversifier la production et développer sa qualité.

# LA MISSION

- La mission partenariale vous permettra de découvrir l'innovation et l'utilisation des nouvelles technologies appliquées à l'industrie agroalimentaire. Les acteurs privés tout comme les groupes de recherche académiques seront approchés.
- La mission s'articule autour de rencontres avec les universités, centres de R&D, industries qui couvrent l'ensemble des acteurs moteurs de la croissance du secteur.
- La mission se compose de visites collectives et de sessions de rendez-vous individuels sur 4 villes importantes : Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas (dans l'Etat de São Paulo, où se trouve l'ITAL – Institut de Technologie d'Alimentation, partenaire de l'Université d'Agronomie de Campinas) et Florianópolis (l'un des principaux pôles d'aquaculture du pays).

# LE PROGRAMME PREVISIONNEL\*

Lundi 3 décembre

## Rio de Janeiro

- Matin : Réunion de présentation du Brésil : macroéconomie, tendances alimentaires, filières agricoles et élevage, aspects réglementaires et juridiques, culture d'affaires, etc.
- Déjeuner cocktail avec les CCEF, chefs d'entreprises françaises implantées au Brésil
- Après-midi : Visite de points de vente
- Réunion avec Inovaqua (pôle de développement de nouvelles technologies pour l'aquaculture)
- Dîner dans un restaurant « healthy »

Mardi 4 décembre

## Rio de Janeiro

- EMBRAPA (Institut national de recherche agricole) : Présentation des projets de recherche en cours en industrie alimentaire, agriculture/élevage et en pêche et aquaculture et possibilités de projets bilatéraux
- Visite des installations
- Programme de rendez-vous individuels avec les entreprises de l'EMBRAPA incubées et ayant reçu des transferts de technologie
- Séparation du groupe en 2 :
  - > Alimentaire, agriculture/élevage : Transfert vers Campinas ;
  - > Pêche / aquaculture : Transfert vers Florianópolis.

Mercredi 5 décembre

## Campinas – Florianópolis

- Visites d'industries
- Visite d'universités et de Centres de recherche (Unicamp, Itai, UNSC)
- Réunions institutionnelles (FIESC/FIESP, FAESC/FAESP, BNDES) : outils de soutien gouvernementaux à la recherche, financements de partenariats, etc.

En fin d'après-midi transfert vers São Paulo.

Jeudi 6 décembre

## São Paulo

- Séminaire technique de présentation des pôles de compétitivité français + Pitch des entreprises françaises
- Rendez-vous individuels
- Déjeuner de networking
- Poursuite de rendez-vous individuels

Vendredi 7 décembre

## São Paulo

- Visite du SENAI ALIMENTOS, entreprise publique de soutien à l'industrie brésilienne.
- Workshop juridique avec un cabinet d'avocats, les représentants de l'INPI, de la BPI, etc. pour définir comment construire les projets idéalisés durant la semaine.
- Dîner de debriefing.

\*Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 19 octobre 2018

| OFFRE  | MONTANT HT<br>a | MONTANT TVA<br>b | SUBVENTION DGE<br>c | MONTANT TTC<br>à payer         |
|--|-----------------|------------------|---------------------|--------------------------------|
| **Participation à la Mission Partenariale Foodtech, AgTech, alimentation saine et aquaculture au Brésil (coût par personne participante) | 3 231,00 € HT   | 646,20 €         | 1 131,00 €          | 2 746,20 €*<br>(2 100,00 € HT) |

\* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

Le montant de participation TTC indiqué sur ce bon de commande est un estimatif maximum qui pourra être réévalué à la baisse selon le budget de l'opération.

\*\*Ce forfait comprend la participation au programme, les nuits d'hôtel avec petits déjeuners, les transports locaux et le catering. Les repas non prévus au programme et les vols internationaux restent à la charge de l'entreprise

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon d'engagement avant le 19 octobre 2018

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)

**bpifrance**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**HALIEUTIS – Pavillon France**  
**MAROC – Agadir – 20 au 24 février 2019**  
Contact : [renaud.zurfluh@businessfrance.fr](mailto:renaud.zurfluh@businessfrance.fr)

**FOOD INGREDIENTS EUROPE**  
PAVILLON France  
France - Paris  
3 au 5 décembre 2019  
Contact : [marie.cambon@businessfrance.fr](mailto:marie.cambon@businessfrance.fr)  
[carine.robitaillie@businessfrance.fr](mailto:carine.robitaillie@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Accélérateurs AgTech**  
**Cultures, Elevage, Vitiviniculture**

**AUSTRALIE – Février 2019**

**BRESIL – 2<sup>nd</sup> semestre 2019**  
Contact : [adrien.calatayud@businessfrance.fr](mailto:adrien.calatayud@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

**France**  
**Renaud ZURFLUH**  
Tél : +33(0)4 96 17 26 14  
[renaud.zurfluh@businessfrance.fr](mailto:renaud.zurfluh@businessfrance.fr)

**Brésil**  
**Claire MEIGNIÉ**  
Tel (Br) : +55 11 3087 3124  
Tel (Fr) : +33 1 73 07 25 21  
[claire.meignie@businessfrance.fr](mailto:claire.meignie@businessfrance.fr)

**Brésil**  
**Lucienne CHRISPIM**  
Tél : +55 11 3087 3116  
[lucienne.chrispim@businessfrance.fr](mailto:lucienne.chrispim@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **19 octobre 2018** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos: adbestock.com - gettyimages.fr



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

